



ADNKRONOS – 17 DICEMBRE 2020

TURISMO: AL VIA PARTNERSHIP AEROVIAGGI E CANTINE SETTESOLI

Roma, 17 dic. (Adnkronos) - Al via la partnership di Aeroviaggi, prima catena alberghiera per posti letto in Sicilia e Sardegna, con la storica cooperativa vinicola siciliana Cantine Settesoli. L'accordo di collaborazione che rientra nel percorso di valorizzazione dell'offerta turistica integrata portato avanti da Aeroviaggi e nella logica di sviluppo territoriale di Cantine Settesoli, mira alla promozione di una delle eccellenze produttive del territorio, simbolo di qualità e tradizione del Made in Sicily.

La partnership prevede l'introduzione dei principali brand della cantina, tra cui la linea top Mandrarossa e la nuova linea Wave, nell'offerta eno-gastronomica proposta da Aeroviaggi all'interno delle sue strutture. Ancora, la collaborazione annovera la realizzazione di iniziative di wine tasting a tema, all'interno dei resort del Gruppo, con focus differenziati per la clientela turistica italiana ed estera. Andranno, infine, ad arricchire i contenuti della partnership, attività ad hoc di formazione sul prodotto vinicolo nell'ambito del percorso di training e aggiornamento dell'Aeroviaggi Academy rivolto al personale del Gruppo.

"Siamo orgogliosi di dare avvio alla partnership sinergica con Cantine Settesoli, una delle realtà produttive più significative del territorio siciliano, che incarna i valori di tradizione, qualità e eccellenza, rappresentativi del nostro Made in Italy nei quali ci identifichiamo - ha dichiarato Marcello Mangia, Presidente di Aeroviaggi. - La collaborazione, animata da comuni intenti e spirito di cooperazione e fondata su radici condivise, rappresenta un'occasione preziosa per rafforzare il concetto di turismo esperienziale in cui crediamo e su cui stiamo puntando attraverso la nostra offerta turistica integrata. In tal modo valorizziamo il viaggio per farne un'esperienza dell'italianità più autentica e a 360 gradi, non solo dal punto di vista paesaggistico, culturale o architettonico, ma anche eno-gastronomico. Si viene così a ingenerare un indotto e un circuito virtuoso per l'economia tutta del territorio, volano per la crescita e l'ulteriore notorietà del nostro Made in Italy in Italia così come all'estero."

(segue)

TURISMO: AL VIA PARTNERSHIP AEROVIAGGI E CANTINE SETTESOLI (2) =

(Adnkronos) - Per Giuseppe Bursi, presidente di Cantine Settesoli, "la partnership con Aeroviaggi è il segno della grandissima importanza attribuita al lavoro di squadra da due aziende siciliane storiche ma orientate al futuro, unite per creare valore e bellezza tutelando, rispettando e sostenendo questo magnifico territorio".

"I valori in cui le Cantine Settesoli credono da sempre sono - dice Bursi - quelli di una comunità agricola impegnata nella gestione etica e nella salvaguardia culturale e paesaggistica dell'ambiente. Pur con questi presupposti, abbiamo sempre generosamente condiviso, in modo attento e consapevole, le risorse del nostro territorio, organizzando in prima persona eventi e manifestazioni. Aeroviaggi ci offre l'occasione di mostrare le eccellenze di cui siamo ambasciatori in modo ampio e strutturato, offrendo la possibilità a visitatori italiani e stranieri di vivere un'esperienza unica sotto il profilo ambientale, enologico e gastronomico. Il connubio tra Aeroviaggi e Cantine Settesoli nasce dunque per contribuire a creare nuove competenze trasversali, necessarie per far conoscere al mondo l'eccellenza della Sicilia, grazie a capacità manageriali, progettuali e organizzative, sensibilità culturale e una profonda conoscenza del proprio territorio e del mercato turistico che solo aziende profondamente radicate sul territorio e con lo sguardo proteso al futuro sono in grado di garantire facendo lavoro di squadra".