

BEREILVINO

BEREILVINO.IT – 7 GIUGNO 2021

Famiglie, economia circolare e ambiente, i punti di forza di Cantine Settesoli



La **terra** come motore che genera **cultura**, che a sua volta genera **valore**: il circolo virtuoso di **Cantine Settesoli**, a 62 anni dalla sua nascita, porta oggi frutti maturi. La cooperativa siciliana parte dalle sfide di **virtuosismo ambientale** e **responsabilità sociale** per scrivere una nuova pagina della sua storia. Un progetto a lungo termine, in cui l'**economia circolare** e l'**attenzione al territorio** avranno un ruolo sempre più importante.

Nata nel **1958** dall'intuizione di un gruppo di viticoltori menfitani, Cantine Settesoli fin da subito non fu solo una **cooperativa** a cui conferire l'uva ma un'**organizzazione** che trasformava il prodotto in un bene di maggiore valore economico: il vino. L'indotto creato sul territorio menfitano si è sviluppato negli anni, fino a dare vita ad una vera **economia** parallela perfettamente **integrata con il territorio** e nella **produzione vinicola**: dalla vendita di sfuso si passò, nel 1974, a confezionare parte della produzione, con i primi vini in bottiglia esportati anche all'estero, sotto la guida dell'allora presidente Diego Planeta.

1999: Nasce Mandrarossa

L'evoluzione successiva è datata 1999, anno di nascita del marchio **Mandarossa**: oggi pluripremiato top brand di Cantine Settesoli rivolto esclusivamente al canale distributivo Horeca e molto legato alla sperimentazione, attentissimo alla **gestione del vigneto** e alla **qualità dell'uva**, figlio della selezione di 500 ha su 6000 ettari di coltivazioni.

*“Abbiamo una nuova cantina dedicata esclusivamente a Mandrarossa – dichiara **Giuseppe Bursi**, **Presidente di Cantine Settesoli** dal dicembre 2017 – un edificio sostenibile e ben inserito nel contesto ambientale che ci permette di alzare la percezione del nostro brand. Vogliamo smentire il luogo comune per cui una cooperativa non può fare vini di qualità: non solo siamo convinti del contrario, lo vogliamo dimostrare. Siamo una delle più importanti cooperative vinicole europee,*

con export in oltre 40 paesi nel mondo, fra cui Stati Uniti e Giappone, garantiamo al consumatore un livello qualitativo elevato al giusto prezzo”.

L'economia circolare e lo sviluppo sostenibile

Cantine Settesoli produce vini di qualità dalla forte **identità territoriale**, anche biologici, e costituisce un modello di **gestione etica** della cantina intesa come **comunità**, punto di riferimento economico e sociale di un intero territorio. Si può parlare di **sostenibilità a 360°**: grazie alla cooperativa, 5000 famiglie dislocate su nove comuni e tre province possono lavorare con la prospettiva di un futuro più roseo. Nella cooperativa, il concetto di sviluppo sostenibile è un'introiezione culturale che va accettata, condivisa in ogni suo aspetto e praticata da ogni socio, a partire proprio dalla gestione agricola del territorio.

Le nuove tecniche di gestione del lavoro in vigna – come la **lotta integrata**, la **potatura conservativa** con il metodo Simonit & Sirch – e l'impiego di risorse locali (98% del totale) sono fondamentali per valorizzare al massimo la qualità dell'uva, nel rispetto dell'ambiente. Sulla base dei dati raccolti nei vigneti da EnoGis – sistema agronomico computerizzato con capannine meteorologiche – ai soci vengono diramati bollettini settimanali per compiere specifiche operazioni laddove sussistono le condizioni; è così possibile monitorare gli attacchi di peronospora, avvantaggiarsi in caso di fenomeni climatici critici, controllare le vendemmiatrici e la loro velocità.

Il biologico, un cambiamento culturale per il futuro

Apripista del biologico e **prima cantina cooperativa** ad aver ottenuto il riconoscimento **Viva**, la certificazione di sostenibilità del vino, Cantine Settesoli è stata fra le prime realtà che hanno aderito a British Retail Consortium ed EU Organic. Di 6000 ettari complessivi, ben **908** sono a **conduzione biologica**, numeri che testimoniano la crescente consapevolezza e attenzione dei produttori che rinunciano ai prodotti sistemici e di sintesi. Da un lavoro incessante in questa direzione è nata **Jummare**, una linea di vini esclusivamente biologici. L'assistenza agronomica e tecnica raggiunge in modo capillare tutti i **140 soci in conduzione biologica**, potenziando la rete di competenze con ben **cinque agronomi** a loro volta supportati da una consulenza esterna.

La cooperazione come modello per le nuove generazioni

Cantine Settesoli è una cooperativa che si basa su sani principi di **solidarietà**, che sostiene e coinvolge anche le nuove generazioni in un sistema moderno di campagna e di lavoro.

*“Come i nostri genitori hanno gettato le basi per lo sviluppo economico di questa rilevante porzione della Sicilia sud occidentale – **conclude il Presidente Bursi** – così il nostro dovere è quello di non compromettere il futuro dei nostri giovani, lavorando perché le attuali pratiche di sostenibilità siano il fondamento di future strategie per la creazione e la salvaguardia di un ambiente naturale, economico e sociale sano. In questo modo aiutiamo i nostri ragazzi a non abbandonare la nostra Sicilia, offrendo loro uno scenario culturale e organizzativo entro il quale muoversi, creare, sopravvivere. Perché ciò che conta, per noi, è la terra: il nostro valore e l'origine della nostra esperienza e ricchezza”.*