

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2023



SETTESOLI



MANDRAROSSA



INYCON

DICHIARAZIONI DALL'AMMINISTRAZIONE

“Sin dalla sua nascita l'azienda ha lavorato con **grande senso di responsabilità** e con la consapevolezza di voler contribuire ad un **futuro migliore per il territorio e per la comunità**, a lavorare ed impegnarsi sul fronte della sostenibilità sia dal punto di vista sociale che economico ed ambientale. La **sostenibilità è sempre stata al centro della strategia di Cantine Settesoli** molto più di un'esigenza etica. È il principale driver di innovazione e di creazione di valore per la società, i suoi vini e gli stakeholder...”



5000 FAMIGLIE



6000 ETTARI DI VIGNETO



**DIPENDENTI PROVENGONO PER IL
95% DA MENFI E DAI COMUNI
LIMITROFI**

Cantine Settesoli ha a cuore la **responsabilità sociale e l'impegno** legati al sostentamento di tutti coloro che in cantina e nei vigneti quotidianamente lavorano, ma anche l'esigenza di **conservare**, una **realtà sana** sotto il profilo ambientale, culturale ed economico.

LA MISSION

- 1** Massimizzare il **valore delle uve** dei soci in modo da restituire giusta redditività al loro lavoro, mantenendo la coltivazione e lo sviluppo del territorio circostante
- 2** Garantire una proficua valorizzazione, **crescita e sviluppo** sia professionale che personale delle proprie risorse impiegate sul territorio
- 3** Realizzare attività/operazione contemplando i principali dettami della **responsabilità sociale** e nel pieno rispetto dei requisiti aggiornati sulla sostenibilità, con il fine ultimo di **contribuire allo sviluppo** economico e culturale del territorio e della propria comunità
- 4** Implementare **innovazioni e tecnologie** all'avanguardia in grado di supportare la costante ricerca della qualità nei processi di coltivazione e vinificazione
- 5** Sviluppare attività volte a migliorare la **qualità delle uve** e a soddisfare le esigenze dei propri soci

IMPORTANTI TRAGUARDI



Lavorando nella direzione della sostenibilità l'azienda ha raggiunto **un importante traguardo** rappresentato dalla certificazione VIVA, ottenuta dal ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica che indica il **rispetto e la piena adesione al programma di sostenibilità**.



Cantine Settesoli è parte della **fondazione Sustain Sicilia**, un importante **driver di competitività**, soprattutto nei mercati esteri, perché **promuove il territorio Sicilia** nel suo insieme e **le aziende vitivinicole produttrici** di vino biologico, biodinamico, naturale, da viticoltura integrata.



Essere partner del **progetto Veisca** che ha la finalità di produrre vini con **caratteri riconoscibili**, riconducibili e legati in modo univoco al territorio di provenienza e con le elevate caratteristiche qualitative proprie dei vini ottenuti in suoli calcarei.

IL PROGETTO SOSTAIN

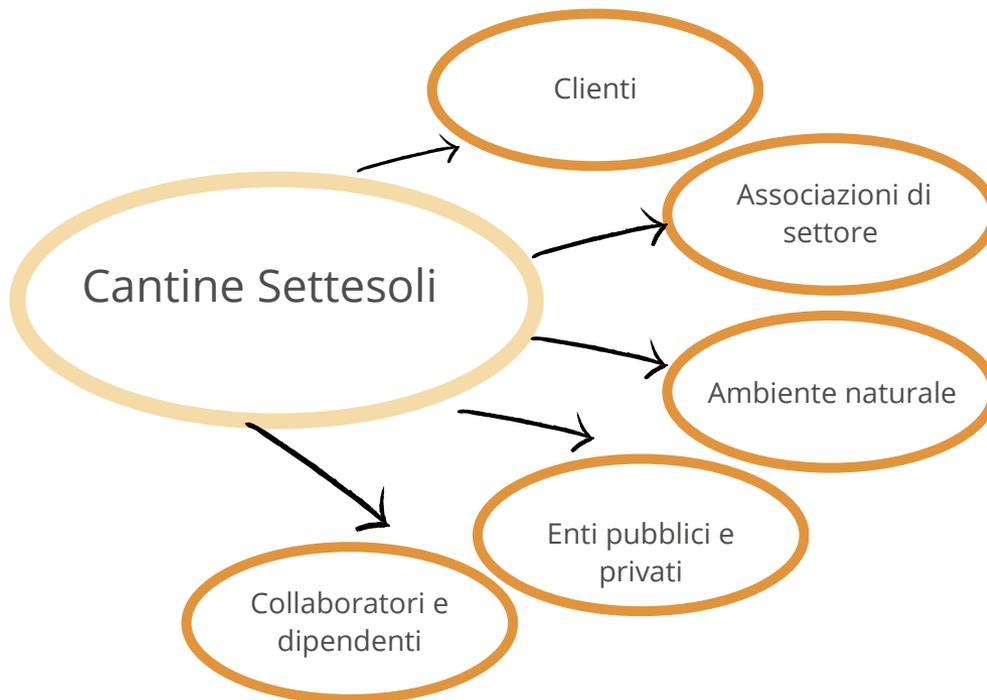


Cantine Settesoli fa parte della **Fondazione Sustain Sicilia** che ha avviato un programma di sostenibilità volto a promuovere, in particolar modo nei mercati esteri, il territorio Sicilia e le aziende siciliane produttrici di vino biologico, biodinamico, naturale o da viticoltura integrata.

Obiettivo del progetto è promuovere lo sviluppo etico e sostenibile nel settore vitivinicolo, guidando le cantine verso la misurazione costante e la riduzione dell'impatto che le pratiche agricole hanno sul territorio, sul benessere dei lavoratori e la salute dei consumatori, sul coinvolgimento della comunità locale, la valorizzazione del territorio e la conservazione delle risorse naturali.

Il **programma** prevede **10 requisiti minimi** che le aziende devono avere ai fini della conformità e ottenere la certificazione e quindi il marchio Sustain.

STAKEHOLDER ENGAGEMENT



Nella creazione e condivisione di valore, **sviluppare relazioni di fiducia e adottare un approccio inclusivo e proattivo** verso le parti interessate assume particolare importanza per Cantine Settesoli.

MATRICE DI MATERIALITÀ



*La presente matrice di materialità è aperta a modifiche e miglioramenti in base alle opinioni degli stakeholder esterni che verranno raccolte una volta completato il processo di engagement.

Le tematiche rilevanti per la "parte interna" sono state individuate tramite un'analisi benchmark con alcune società del settore vitivinicolo e attraverso un successivo confronto con il top management.

ELENCO DEI TEMI MATERIALI

GOVERNANCE

Conformità alle norme (Compliance)

Il Codice Etico aziendale consente alle persone della Società di **lavorare in conformità** a determinati principi morali, con il fine di dare valore alle relazioni con i propri stakeholder.

BUSINESS

Catena di fornitura

Cantine Settesoli **coinvolge l'intera supply chain partendo direttamente dai viticoltori**. Ognuna delle fasi antecedenti il conferimento viene monitorata al fine di individuare i progressi e gli spazi di miglioramento.

AMBIENTALE

Contrasto al cambiamento climatico/ Riduzione delle emissioni di GHG

Cantine Settesoli è impegnata nell'individuare e integrare le **misure di contrasto ai cambiamenti climatici** nei propri piani strategici e nelle proprie attività, con l'obiettivo di ridurre il proprio impatto sull'ambiente.

Packaging sostenibile

Cantine Settesoli adotta le **best practice in materia di economia circolare** tramite il maggior riutilizzo di componenti packaging riciclati che comportano un minore impatto sull'ecosistema.

Pratiche agricole sostenibili

La Società promuove **pratiche di agricoltura che permettano di rendere sostenibile la produzione** sulle terre già sfruttate ed evitare di infierire anche su quelle terre che non sono adatte alla coltivazione.

SOCIALE

Sviluppo del territorio, ricchezza generata e distribuita

L'azienda è impegnata nella valorizzazione della produzione made in Sicily e soprattutto in quella "locale" con azioni di sostegno che favoriscono lo **sviluppo** del territorio e la **creazione** di nuovi posti di lavoro. Il Sistema di governance permette di **distribuire** la ricchezza generata dall'attività core tramite il valore delle uve.

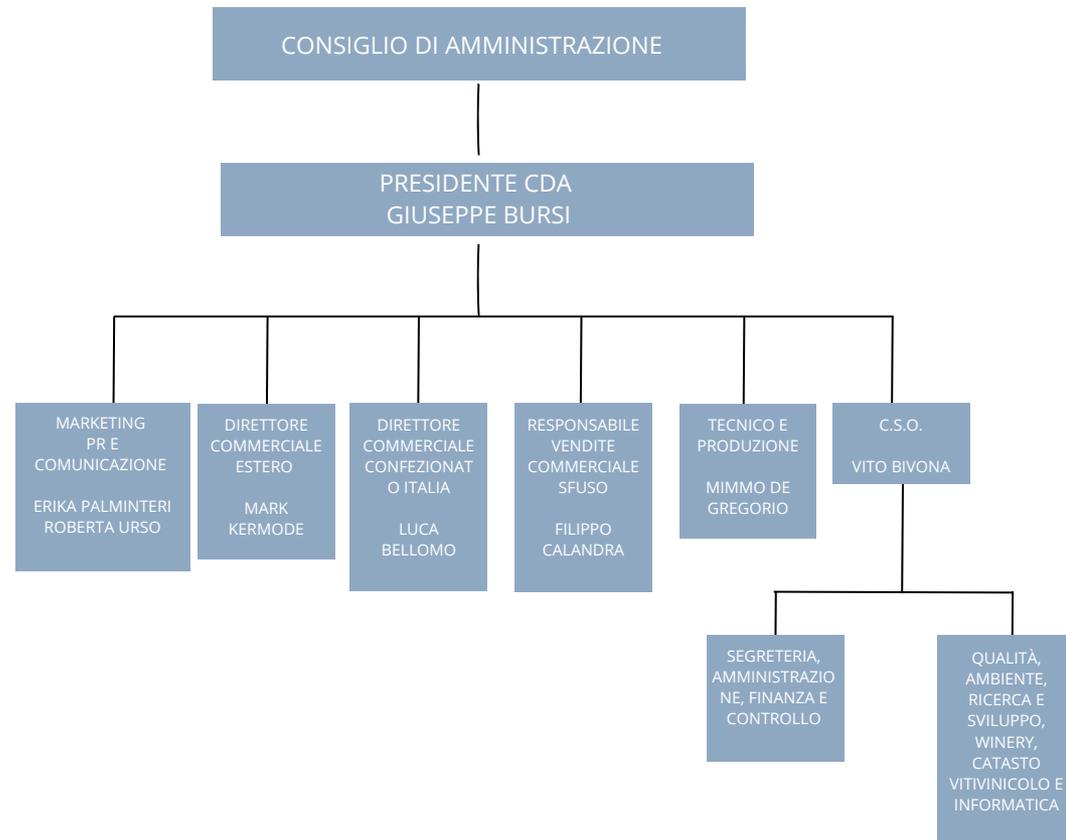
CORPORATE GOVERNANCE



3 BRAND GLOBALI

73 REFERENZE DI PRIVATE LABELS

Elemento cardine del modello operativo è la **cooperazione**, perfetto recettore di nuove potenzialità, espresse dai detentori del know-how della tradizione ma anche dei giovani, con idee originali e progetti innovativi.



**L'IMPEGNO
PER L'AMBIENTE**

7.449.824 kWh

di energia consumati nel
2023 (-7% rispetto al 2022)

790.656 kWh

di energia prodotti tramite
fotovoltaico nel 2023 (+ 31%
rispetto al 2022)

351.239 Smc

di gas consumati
(-12% rispetto al 2022)

1.258 TC02 Scope 1

emesse nel 2023
(- 71% rispetto al 2022)

VERSO IL BIOLOGICO E MAGGIORE QUALITÀ

Cantine Settesoli orienta il suo focus verso la produzione di **prodotti prevalentemente biologici**, un impegno che dimostra la volontà concreta di **ridurre l'impatto ambientale** delle attività e promuovere una **sostenibilità duratura**.



Non solo quantità, ma anche la qualità globale della produzione e dei processi ad essa associati: l'obiettivo di **elevare gli standard complessivi**, contribuendo a creare un futuro più sostenibile.

MIGLIORARE LA PRODUZIONE PER UN USO EFFICIENTE DELLE FONTI ENERGETICHE E DELLE MATERIE PRIME

Monitoraggio costante e ottimizzazione dei consumi in conformità agli elevati standard internazionali e alle leggi nazionali vigenti.

DEPURAZIONE DELL'ACQUA

Dall'attività di depurazione delle acque di processo, sono ottenuti dei **fanghi naturali** che sono utilizzati per la **concimazione** di una parte dei vigneti dei soci.



LIMITAZIONE RIFIUTI

Recupero scarti di lavorazione e imballaggi, **corretto smaltimento** rifiuti speciali



CONSUMO ENERGIA ELETTRICA

10 impianti fotovoltaici attivi (3 di ultimissima generazione) che permettono di sopperire al **78% dell'autoconsumo** della Società (il restante 22% viene ceduto nuovamente alla rete).

Energia elettrica acquistata nel 2023

6.659.168 kwh

-11%
rispetto al 2022

Energia elettrica autoprodotta
con fotovoltaico nel 2023

790.656 kwh

31%
rispetto al 2022

Totale di energia acquistata e
autoprodotta nel 2023

7.449.824 kwh

-8%
rispetto al 2022



CONSUMI DI COMBUSTIBILE DERIVANTI DA FONTI NON RINNOVABILI: GAS E CARBURANTI

Gas naturale nel 2023

351.239 Smc

-12%
rispetto al 2022

Carburante nel 2023

39.053 L

-10%
rispetto al 2022

INDICE DI INTENSITÀ DI ENERGIA ELETTRICA PER QUANTITÀ DI PRODOTTO

L'utilizzo di un indicatore di performance energetica medio su base annua è dato dal rapporto tra il totale di energia consumata (somma energia elettrica acquistata, energia elettrica autoprodotta da impianti fotovoltaici di proprietà ed auto consumata, gas naturale e carburante) sulla quantità di vino trasformato in litri.

Energia Elettrica acquistata nel 2023

1.245 TEP

-34%

rispetto al 2022



Quantità di vino trasformato nel 2023

30.812 (1.000 L)

-10%

rispetto al 2022

Indice di intensità elettrica nel 2023

0,040 TEP/1.000 L

-27%

rispetto al 2022

CONSUMI IDRICI

La valutazione dell'impronta idrica è definita come volume di acqua dolce consumata e inquinata in relazione al luogo di produzione. Il calcolo della **Water Footprint aziendale**, tiene conto del consumo di acqua in vigneto, cantina e nella fase di imbottigliamento, e promuove un più efficiente processo di gestione delle risorse idriche.

Il prelievi d'acqua provengono da pozzo che capta da falda freatica nel sottosuolo per il 94% e da acquedotto comunale per il restante 6%).

Acquee sotterranee nel 2023

173.072 m³

6%

rispetto al 2022



Acquedotto comunale nel 2023

10.461 m³

4%

rispetto al 2022

totale nel 2023

183.533 m³

4%

rispetto al 2022

UTILIZZO DELL'ACQUA POTABILE

- Pulizia periodica delle macchine e dei locali
- Sanificazione silos e vasche
- Preparazione di eventuali soluzioni d'additivi per l'enologia, da aggiungere al mosto e/o al vino per favorirne la filtrabilità o la chiarifica
- Servizi igienici

LE FONTI

- L'acquedotto municipale dei comuni di Menfi e di S. Margherita di Belice
- Il pozzo sito nella particella 339 ex 224 foglio di mappa 17 in Contrada Cinquanta a Menfi

Sono utilizzate entrambe le fonti di approvvigionamento in tutti i siti produttivi, ad eccezione del sito di Contrada Cannitello, dove è utilizzata esclusivamente l'acqua proveniente da acquedotto comunale.

ANALISI DELLE ACQUE

Analisi trimestrali sulle **acque primarie** presso diversi punti di campionamento affidate a laboratori esterni accreditati seguendo una vasta gamma di parametri (chimici, microbiologici e legati alla presenza di Legionella).

Verifica annuale del **livello della falda del pozzo di emungimento** per garantire l'affidabilità e la sicurezza della fonte idrica primaria.

Per le **acque reflue** analisi mensili nei periodi fuori vendemmia/analisi quindicinali durante i periodi di vendemmia. Campionamenti presso i punti di scarico (refluo effluente o la miscela aerata della vasca di ossidazione).

Saggio di tossicità annuale sulle acque reflue dello stabilimento di Cannitello, particolarmente importante dato lo scarico in un corpo idrico superficiale.

OBIETTIVI PER MIGLIORARE L'USO DELL'ACQUA

RIDUZIONE CONSUMI D'ACQUA DEL 5%

attraverso l'implementazione di un impianto per la produzione di acqua ozonata e l'utilizzo di gas ozono per scopi igienici, acquisto di un nuovo impianto per il lavaggio di serbatoi e vasche e, infine, introduzione di un nuovo sistema di recupero per il raffreddamento dell'acqua delle pompe e dei filtri.

RIDUZIONE DEL VALORE DI BOD5 NEL REFLUO EFFLUENTE

a ≤ 25 mg O₂/l (-28.6% rispetto al budget 2022/2023) mediante l'attivazione di un laboratorio chimico dedicato presso l'impianto di depurazione SS115.

CO2 e Climate Change

*“La sostenibilità che è sempre stata al centro della strategia di Cantine Settesoli, molto più di un’esigenza etica, è il **principale driver di innovazione e di creazione di valore** per la società, i suoi vini e gli stakeholder”*

Le emissioni di gas a effetto serra, soprattutto dei gas riconosciuti da IPCC come significativi (anidride carbonica, metano, protossido di azoto, fluoro carburi ed esafluoruro di zolfo), sono come noto il principale fattore responsabile del cambiamento climatico. Cantine Settesoli **registra e monitora annualmente le proprie emissioni climalteranti**, con la quantificazione degli ambiti di emissione diretta e indiretta legate al proprio ciclo produttivo.

QUANTIFICAZIONE E REPORTING DELLA CARBON FOOTPRINT (CFP)

Il calcolo della CFP si basa sull'approccio *Life Cycle Assessment* (LCA) e si occupa della categoria di impatto "climate change" - *Vengono considerate le emissioni legate all'estrazione e alla trasformazione delle materie prime, così come quelle legate a produzione, distribuzione, uso e fine vita del prodotto.*

Lo studio della CFP consente di quantificare in termini di CO2 equivalente l'impronta carbonica del prodotto considerato.

Vantaggi principali

- Possibilità di comprendere meglio le modalità con cui ridurre la CFP
- Maggiore capacità di dimostrare le performance ambientali di prodotto
- Credibilità della comunicazione ambientale e la riduzione del rischio greenwashing.

EMISSIONI DI CO2

I dati che seguono illustrano i valori inerenti all'implementazione dei processi di misurazione dell'impronta di carbonio all'interno dei processi operativi di Cantine Settesoli, in riferimento ai GRI 305-1 (Scope 1), 305-2 (Scope 2) e 305-3 (Scope 3) per l'anno solare 2022 e 2021.

Gas (Scope1) nel 2023

1.258 tCO2e

- 71%

rispetto al 2022

Gas (Scope2) nel 2023

2.158 tCO2e

6%

rispetto al 2022

Gas (Scope3) nel 2023

36.771 tCO2e

di cui 453,4 tCO2e di origine biogenica

41%

rispetto al 2022

INDICE DI INTENSITÀ DELLE EMISSIONI DI GHG

Emissioni di GHG dell'organizzazione nel 2023

40.817 TCO₂

26%

rispetto al 2022

Quantità di prodotto nel 2023

26.201.186 L

-28%

rispetto al 2022

Indice di intensità elettrica nel 2023

0,0016 TCO₂/L

74%

rispetto al 2022

Il peggioramento dell'indice di intensità di emissione rispetto all'anno precedente è dovuto principalmente alla riduzione del 28% nella quantità di prodotto realizzato da Cantine Settesoli.

Economia circolare

Una vera economia circolare parallela perfettamente integrata con il territorio, nella produzione vinicola e nello sviluppo turistico.

L'indotto creato sul territorio menfitano da Cantine Settesoli si è sviluppato negli anni fino a dare vita ad un **esempio virtuoso** di economia circolare applicata con successo: tutti i prodotti, da quelli con un ciclo di vita più breve a quelli più durevoli, raggiungono tassi di riciclo elevatissimi.

È il 70% delle circa 5.000 famiglie della comunità, che si estende nel territorio della provincia di Agrigento, tra Menfi, Montevago e Santa Margherita di Belice, lungo la Strada del vino delle Terre Sicane, ad essere il motore e il cuore pulsante di Cantine Settesoli.

MATERIALI UTILIZZATI DALL'ORGANIZZAZIONE - PACKAGING - 2023

TIPOLOGIA	MATERIALI IN KG	% DI RINNOVABILE
Vetro	5.298.124	100%
Tappi sughero	32.175	100%
Tappi vite	28.199	92 % (non rinnovabile per il 9% riferito alla guarnizione in saranex)
Capsule PVC	5.627	Materiale non rinnovabile
Capsule Polilaminato	2.656	36% (non rinnovabile per il 64% riferito allo strato di polietilene)
Tappi PVC Brik	5.386	Materiale non rinnovabile
Cartoni	587.428	100%
Etichette	30.602	100%
Bag	14.334	Materiale non rinnovabile
Brik	38.217	79% (non rinnovabile per il 21% riferito ai 3 strati di polietilene)
Gabbiette	11	100%

PRODOTTI UTILIZZATI PER IL CONFEZIONAMENTO - 2023

TIPOLOGIA	NUMERO	%	% MATERIALI DI RICICLO UTILIZZATI
Bottiglie prodotte	13.885.750	86%	58%
Bag-in-box prodotti	493.253	3%	45%
Brik prodotti	1.620.740	10%	42%
Pouch prodotti	58.572	0,4%	61%
TOTALE	16.058.315	100%	57%

RIFIUTI PRODOTTI - 2023

Caratteristiche dei rifiuti	Ton
Rifiuti non pericolosi	1.184,18
Rifiuti pericolosi	0,69
totale rifiuti	1.184,87

MISURE PER PREVENIRE LA PRODUZIONE DI RIFIUTI

Valorizzazione dei Sottoprodotti di Vinificazione

Fecce, vinacce e raspi come input per la produzione interna di fertilizzanti e composti di alta qualità o per un impianto di combustione di biomasse per generare energia elettrica e altri vettori energetici.

Gestione Sostenibile dei Fanghi di Depurazione

Il 71% dei rifiuti, costituito dai fanghi di depurazione, viene gestito attraverso lo spandimento diretto in agricoltura.

Miglioramento della Gestione dei Rifiuti Speciali

Nel 2023 è stato acquistato un'autoclave per trasformare i rifiuti speciali pericolosi in non pericolosi.

Riciclo e Donazioni Responsabili

I tappi in sughero usati vengono riciclati attraverso Amorim Cork Italia e il valore derivante da questo processo è donato a due centri anti violenza della Regione Sicilia. Inoltre è stato adottato un sistema per il travaso di prodotti chimici in contenitori da 1000L, riducendo l'uso di plastica.

PARTNERSHIP A 360° CON OMNISYST

Cantine Settesoli gestisce l'intero ambito rifiuti attraverso una partnership a 360° con Omnisyst, leader nazionale in ambito intermediazione rifiuti, che qualifica preventivamente ditte di trasporto e impianti di recupero/smaltimento rifiuti attraverso un questionario e un audit in loco.

In fase di conferimento rifiuti, Omnisyst verifica sia le informazioni contenute all'interno dell'albo nazionale gestori ambientali sia quelle dell'autorizzazione degli impianti di recupero/smaltimento.

I dati sui rifiuti vengono raccolti direttamente attraverso il **portale Omnisyst** (informazioni relative ai vari movimenti, costi/incassi e impatti in termini di sostenibilità titoli autorizzativi, etc.)

IL VALORE SOCIALE

“La differenza tra un’azienda vinicola privata e una cantina cooperativa è enorme, soprattutto per quanto riguarda la **responsabilità sociale.**”

5.000

Famiglie coinvolte nella rete di Cantine Settesoli in 9 comuni

95%

Percentuale di dipendenti residenti nel territorio circostante

2.000

Soci viticoltori tutelati e assistiti giorno per giorno

€ 17.580.350

Ricchezza redistribuita ai propri soci e al territorio tramite il valore delle uve

LA RESPONSABILITÀ SOCIALE

“La differenza tra un’azienda vinicola privata e una cantina cooperativa è enorme, soprattutto per quanto riguarda la **responsabilità sociale.**”

Cantine Settesoli fa parte della **Strada del Vino delle Terre Sicane** e in questo scenario opera in armonia con la realtà circostante perchè il Suo modo di fare impresa è fondato sul rispetto dell’ambiente e delle persone.

La **responsabilità sociale è al centro delle mission dell’Azienda** che sente il dovere di contribuire attivamente allo sviluppo economico e sociale dell’intera comunità locale e lo sviluppo sostenibile è uno dei principali orientamenti strategici.

Cantine Settesoli **non è solo una cooperativa alla quale conferire l’uva**, ma un’organizzazione che **trasforma il prodotto in vino**, bene di maggiore valore economico, **strumento perfetto** per gratificare il territorio e le persone che lo popolano delle ricchezze ricevute.

IL NETWORK DI CANTINE SETTESOLI



Fondamentale il **dialogo** e la **collaborazione costante** dell'azienda con la comunità e le istituzioni anche attraverso incontri con i viticoltori durante le assemblee annuali al fine di creare un circolo virtuoso e favorire l'allineamento delle informazioni.

Questo processo informativo permette il **raggiungimento degli obiettivi** ma anche la costante collaborazione che porta alla nascita di eventi come il Vineyard Tour o il Terre Sicane Wine Fest che valorizzano il territorio e lo promuovono da un punto di vista economico e turistico.

LA COMUNICAZIONE

Cantine Settesoli ha sempre dialogato in maniera costante con la comunità e con il territorio condividendo informazioni che fotografano lo scenario di mercato e la posizione aziendale rispetto ad esso. Una comunicazione che con il tempo è diventata sempre più Smart.

Assemblee

Ordinarie e straordinarie dove vengono condivise informazioni sui mercati, progetti, investimenti, dati di bilancio e risultati della gestione ma anche premi e riconoscimenti.

Sito web e social media

Comunicazione più smart che si affida al web per poter raggiungere un maggior numero di utenti soprattutto giovani usando un linguaggio più semplice con aggiunta di contenuti foto e video.

Newsletter

Utilizzate per la comunicazione interna per raggiungere facilmente dipendenti e collaboratori allineando tutti sulle novità aziendali

PROGETTI A LUNGO TERMINE

Per l'Azienda, in termini produttivi, è importante:

Aumentare la distribuzione

Entrare in nuovi mercati

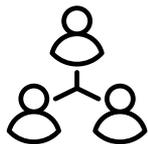
Concepire prodotti innovativi al passo con le esigenze dei consumatori, sempre più sostenibili, "buoni, puliti e giusti"

FUNZIONE DI AGGREGAZIONE

Il network di Cantine Settesoli è composto da proprietà agricole di piccole dimensioni e quindi far parte della compagine della Società **contrastata l'abbandono della viticoltura perchè garantisce reddito, assistenza e sviluppo.**

La **vocazione aziendale** è quella di assicurare lo sviluppo di ciascun socio viticoltore e dei propri vigneti, guidandone l'attività attraverso l'istituzione di rigidi protocolli con riguardo al rispetto dei caratteri di specificità e autonomia, e mettendo a disposizione le risorse necessarie per progettare, produrre, lanciare e distribuire sul mercato globale i vini prodotti attraverso canali accuratamente selezionati.

DIRITTI DEL PERSONALE



Personale 184



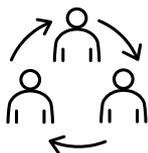
157 uomini



27 donne



Nessun infortunio grave sul lavoro nel 2023

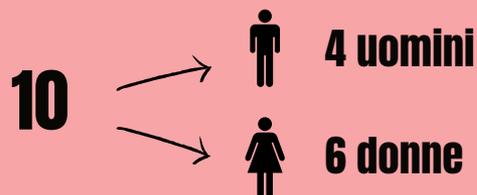


8% tasso di turnover nel 2023

Cantine Settesoli è strettamente legata al capitale umano e crede fortemente nella crescita professionale e personale delle proprie risorse , investendo costantemente in attività volte a supportarne non solo la carriera lavorativa ma anche il generale benessere personale.

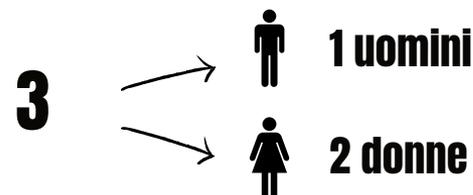
Nelle assunzioni, nella retribuzione, nell'accesso alla formazione non sono ammessi comportamenti aventi contenuto discriminatorio. Si registra un totale di 3.067 ore di formazione del personale nell'esercizio 01/07/2022 - 30/06/2023.

ASSUNZIONI 2023



Nell'esercizio 2023 sono stati assunti 10 nuovi dipendenti a tempo indeterminato, 3 cessazioni di lavoro e il tasso di turnover è al 7% che dimostra la buona capacità della Società nella gestione delle proprie risorse ma anche la sua dinamicità.

CESSAZIONI 2023



TURNOVER

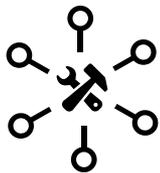
**entrate + uscite
tot dipendenti**

7%

LA FILIERA SOSTENIBILE



Clients 2.891 → **56% sul territorio siciliano**



73% percentuale fornitori dal territorio siciliano



44.9 MLN €

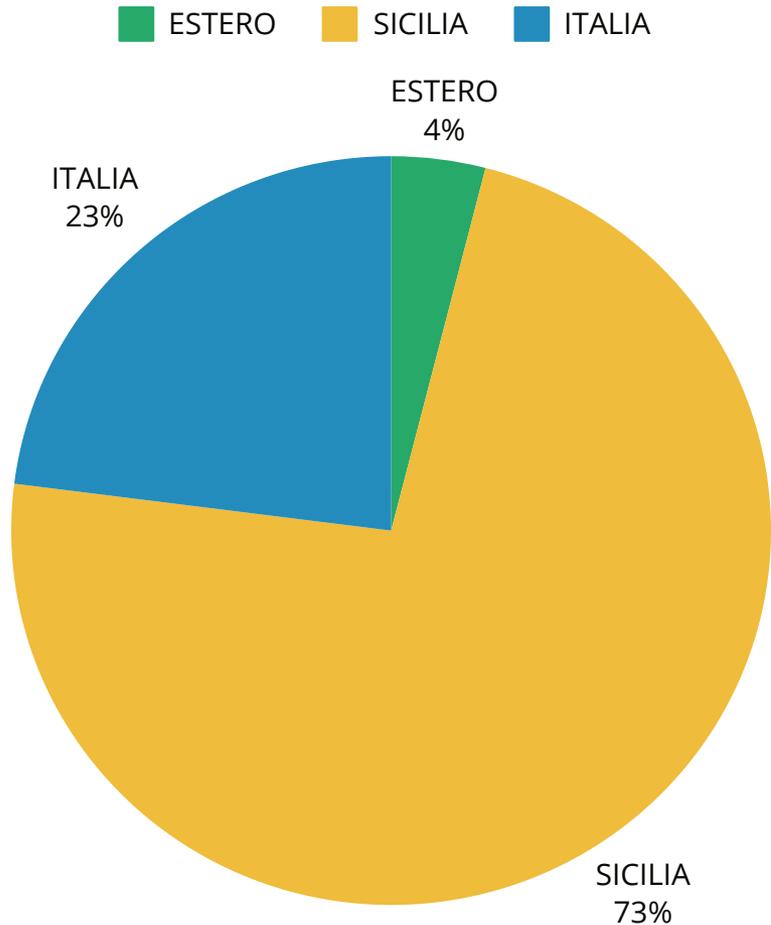
totale vendite Core Business

55% Italia

36% Europa

9% Resto del mondo

I FORNITORI



Cantine Settesoli si avvale di fornitori quasi esclusivamente italiani, di cui il 73% proviene dalla Sicilia.

L'Azienda ha definito una politica di qualifica e gestione dei fornitori che tiene anche conto dei requisiti di sostenibilità.

Obiettivo è quello di rafforzare il percorso di sostenibilità con un ulteriore processo di analisi dei fornitori valutandone anche le prestazioni sociali, ambientali e di governance.

Si impegna a selezionare fornitori che hanno a cuore: la qualità, l'innovazione, il costo, il servizio, la continuità e l'etica.

LE CERTIFICAZIONI DI CANTINE SETTESOLI



ISO 14064-1:2018

Impronta carbonica di organizzazione



ISO 14046: 2014

Impronta idrica di organizzazione



VIVA

La sostenibilità della vitivinicoltura in Italia



ISO 14001: 2015

Sistema di gestione ambientale



ISO 50001: 2018

Sistema di gestione energetica

CONTESTO E GESTIONE DELLA CLIENTELA

Cantine Settesoli orienta la propria attività alla soddisfazione e alla tutela dei propri clienti dando ascolto alle richieste che possano favorire al miglioramento della qualità dei prodotti e rispettando il diritto dei clienti a non ricevere prodotti dannosi seguendo con attenzione gli ordini di vendita.

Clienti per area geografica	N° Clienti FY 21-22	N° Clienti FY 22-23
Europa	2.989	2.842
<i>di cui Italia</i>	2.885	2.750
<i>di cui Sicilia</i>	1.620	1.617
Resto del Mondo	53	49
Totale	3.042	2.891

I Clienti sono per il 98% Italiani di cui 56% siciliani
1.7% derivano dall'estero tramite esportazioni e racchiudono gli importatori esteri, i consumatori e i clienti appartenenti al settore HO.RE.CA e della Grande distribuzione.

VENDITE PER AREA GEOGRAFICA

Totale vendite core business per area geografica	2022 MLN €	2023 MLN €
Europa	44,2	41
<i>di cui Italia</i>	28,4	25
Resto del Mondo	3,7	3,9
Totale	47,9	44,9

RENDICONTAZIONE ECONOMICA

alcuni dati

valore economico generato nel 2023

€ 51.582.408

percentuale del valore distribuito ai fornitori

89 %

valore uve riconosciuto ai soci

€ 17.580.350

Valore economico generato e distribuito

In questa sezione si riporta la rappresentazione del valore economico generato dalle Cantine Settesoli S.c.A e la distribuzione di tale valore alle principali categorie di stakeholder: fornitori, dipendenti e banche.

Valore economico generato	2022	2023	var. %
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	48.921.565	46.671.421	-4,5%
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	3.361.934	2.708.483	-19,5%
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	615.798	713.392	15,85%
Altri proventi	773.778	1.459.754	88,65%
Proventi finanziari	30.011	29.358	-2,18%
totale valore economico generato	53.703.086	51.582.408	-3,9 %

01.07.2022 – 30.06.2023

Produttività vendemmia	2022 €	2023 €	var. %
-------------------------------	---------------	---------------	---------------

Valore economico generato (€)	53.703.086	51.582.408	-3,9 %
-------------------------------	------------	------------	--------

Ettari (ha)	5.318	4.925	-7,4 %
-------------	-------	-------	--------

Euro generati per ettaro di terreno (€/ha)	10.098	10.474	3,5 %
---	---------------	---------------	--------------

Valore economico generato da Cantine Settesoli in relazione agli ettari di terreno coltivati

Valore economico distribuito	2022 €	2023 €	var. %
-------------------------------------	---------------	---------------	---------------

Fornitori filiera vino	35.098.617	32.732.961	-6,7%
------------------------	------------	------------	-------

Altri fornitori	10.603.268	10.362.736	-2%
-----------------	------------	------------	-----

Remunerazione dipendenti e collaboratori	4.800.476	5.223.037	9%
--	-----------	-----------	----

Remunerazione dei finanziatori	327.398	652.392	99%
--------------------------------	---------	---------	-----

Totale valore economico distribuito	50.829.759	48.971.126	-4%
--	-------------------	-------------------	------------

*Il **valore economico diretto distribuito** rappresenta quanto riconosciuto agli stakeholder della Società, è composto principalmente dal pagamento ai fornitori (88 % del valore distribuito), complessivamente pari a € 43.095.697 nell'anno 2023. Di tale valore, € 32.732.961 (76% sul totale valore distribuito) sono impiegati in fase di approvvigionamento per l'acquisto di materia prime, sussidiarie e di consumo. In tale voce sono ricompresi € 17.580.350, quale remunerazione dei Soci per il conferimento delle uve (53% sul totale distribuito ai fornitori); La parte restante del valore distribuito a tutti i fornitori (c.a. 24%), rappresenta la quota distribuita ad altri fornitori di beni e servizi.*

Valore economico trattenuto (A-B)	2022 €	2023 €	var. %
Svalutazione crediti	55.797	48.630	12,8%
Rettifiche di valore di attività finanziarie	-	6.714	-
Ammortamenti	2.644.961	2.367.153	-10,5%
Accantonamenti	172.569	188.785	9,4%
Totale valore economico trattenuto	2.873.327	2.611.282	-9,6%

Il valore economico trattenuto dalla Società deriva dalla differenza tra valore economico generato e quello distribuito ed è complessivamente pari a € 2.611.282 al 30.06.23.

ALCUNI PROGETTI FUTURI

TITOLO	STATUS	TEMPISTICHE
Acquisto di sistemi di immagazzinamento dell'energia prodotta da fotovoltaico	Programmato/ Deliberato	2024
Nuovi impianti fotovoltaici (contrada Cannitello, ex Covag, Puccia)	Programmato/ Deliberato	2024
Sede SS115: Acquisto di un chiller raffreddato ad aria dedicato alla refrigerazione spumanti	Programmato/ Deliberato	2024
Sede Cannitello: Sostituzione di n° 1 compressore aria da 45 kW con uno di pari potenza ma dotato di inverter	Programmato/ Deliberato	2024
Bando Agrisolare 2 possibili realizzazioni su alcune coperture	Programmato/ Deliberato	2024
Depuratore Sede Covag	Programmato/ Deliberato	2024



Cantine Settesoli S.C.A.
Strada Statale 115, 92013 Menfi (AG)
Telephone: +39 0925 77111
info@cantinesettesoli.it
cantinesettesoli.it