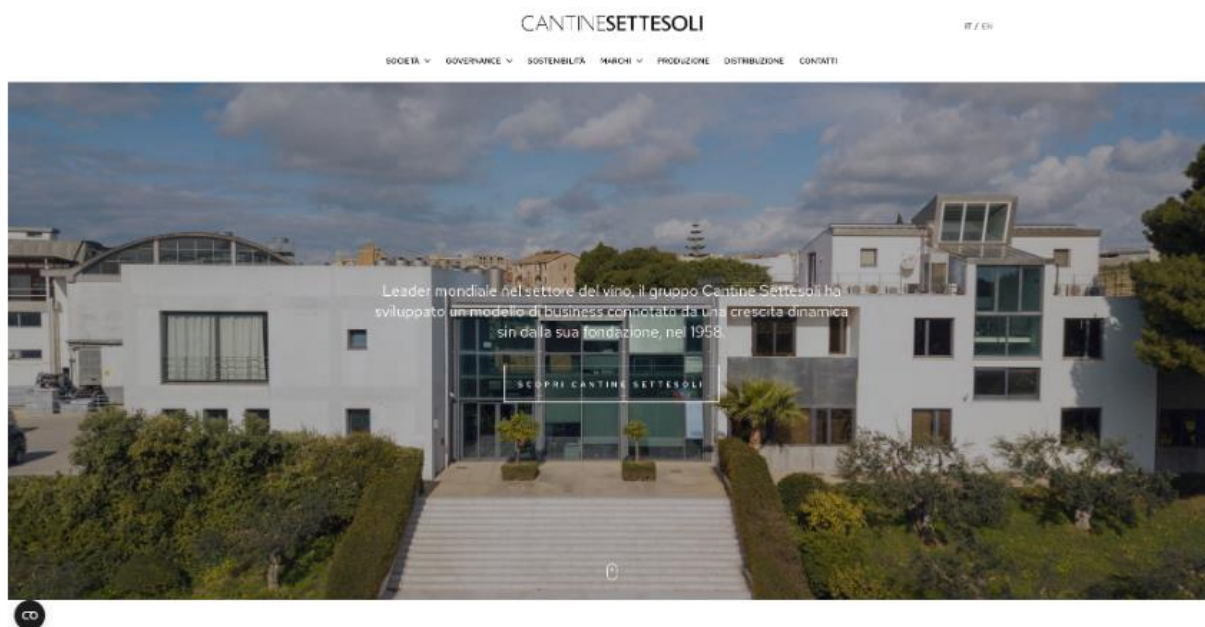


Il mondo di Cantine Settesoli si racconta con una nuova veste e nuovi contenuti digitali

Un anno di cambiamenti e nuovi traguardi. A pochi mesi dal restyling del premium brand Mandrarossa, la cooperativa di Menfi ha lanciato il suo nuovo website dedicato alla realtà corporate di Cantine Settesoli, realizzato con l'agenzia digitale IM*MEDIA. Un portale dall'interfaccia intuitiva ed essenziale che vuole comunicare con semplicità e trasparenza storia, numeri, valori, marchi, mission, governance, impatto socio-economico ed ambientale.

"Con questa collaborazione abbiamo avuto l'occasione di raccontare Cantine Settesoli come un modello virtuoso, sempre orientato alla crescita che valorizza il territorio e le persone. Il nuovo sito, infatti, si fa portavoce dell'expertise aziendale che attraverso le linee pulite del design e le foto create ad hoc mette in evidenza avanguardia e sostenibilità aprendosi a una comunicazione orientata a un target prevalentemente B2B. Con questo progetto abbiamo voluto trasmettere l'essenza di un Gruppo ad alto tenore tecnologico che gestisce differenti brand e più di 2000 viticoltori, raccontando numeri, valori e strategie in modo semplice intuitivo e puntuale" commenta **Pasquale Esposito Lavina** **Partner & CEO di IM*MEDIA**, l'agenzia digitale che si è occupata, oltre al restyling del sito corporate Cantine Settesoli, anche della realizzazione degli attuali siti di tutti i brand del Gruppo.

[Visita il nuovo sito web --- cantinesettesoli.it/](http://cantinesettesoli.it/)



SCARICA TESTO E FOTO

Cantine Settesoli S.C.A.
Strada Statale 115, 92013 Menfi (AG)
www.cantinesettesoli.it





CANTINESETTESOLI

viticoltori in Sicilia dal 1958

Cantine Settesoli is back with a new look and new digital content

This was a year marked by changes and new goals. Following the restyling of the premium brand Mandrarossa, the wine cooperative from Menfi has launched its new website dedicated to Cantine Settesoli, created in collaboration with IM*MEDIA digital agency. An intuitive and sleek site for a simple and transparent communication of the brand's history, figures, values, brands, mission, governance, socio-economic and environmental impact.

"This project allowed us to describe Cantine Settesoli as a virtuous model that is constantly growing to give value to the territory and the people. The new website conveys the company's expertise through a clean design and specific images that emphasize the brand's visionary and sustainable approach, providing content that is mainly targeted for B2B communication. With this project, we wanted to convey the essence of a high-tech group that includes different brands and more than 2,000 winegrowers by sharing figures, values and strategies in a simple, intuitive and timely manner" states **Pasquale Esposito Lavina Partner & CEO of IM*MEDIA**, the digital agency that worked on the restyling of Cantine Settesoli's website and created the current websites for the other brands of the Group.

[The new Cantine Settesoli website --- cantinesettesoli.it/](http://cantinesettesoli.it/)



TEXT AND PHOTO



Cantine Settesoli S.C.A.
Strada Statale 115, 92013 Menfi (AG)
www.cantinesettesoli.it

